

URZĄD MIEJSKI W SIERPCU
Biuro ds. Promocji i Komunikacji
ul. Piastowska 11a
09-200 SIERPC
tel. 24 275-86-49

Sierpc, 21 marca 2018r.

Pani

Magdalena Stasiak

Radna Rady Miejskiej Sierpca

W związku z Pani pytaniem zgłoszonym na sesji Rady Miejskiej Sierpca w dniu 28 lutego 2018r. informuję, że podejmowaliśmy różne działania promocyjne naszego miasta zarówno na zewnątrz jak i w obrębie powiatu oraz samego miasta Sierpca. Szereg wydarzeń było realizowanych przez Biuro ds. Promocji i Komunikacji Urzędu Miejskiego w Sierpcu. Współuczestniczyliśmy również w różnych inicjatywach organizowanych przez lokalne i zewnętrzne podmioty. Poniżej przedstawiam kilka z nich:

1. W dniach 21-24 kwietnia 2017r. uczestniczyłem w Targach Terenów Inwestycyjnych w Warszawie – Nadarzynie „INVESTATE POLAND”, organizowanych przez Targi Pomorskie w Bydgoszczy. W Ptak Warsaw Expo zgromadziło się kilkudziesięciu wystawców z całej Polski m.in.: przedstawiciele miast i gmin, specjalnych stref ekonomicznych, centrów wsparcia biznesu oraz parków technologicznych. Podczas targów, osobiście przedstawiałem zainteresowanym ofertę inwestycyjną Miasta Sierpca. Przeprowadziłem także szereg rozmów i uczestniczyłem w wielu spotkaniach. Na targi została przygotowana ulotka promocyjna miasta w wersji polskiej i angielskiej. Była ona również przekazywana z materiałami promocyjnymi miasta.
2. Pod koniec ubiegłego roku gościłem przedstawicieli miast z Czech i Słowacji, a także dyrektorów szkół muzycznych współpracujących z sierpecką szkołą muzyczną. Wśród gości znaleźli się: przedstawiciele czeskiego miasta Hulin i Złate Moravce. Wizyta była doskonałą okazją do wymiany doświadczeń.
3. Nawiązaliśmy współpracę z Urzędem Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego, który wydał album pt. „Mazowieckie - Polska Nasze Dziedzictwo” w języku polskim i angielskim. W albumie tym zostały zamieszczone zdjęcia Sierpca. Dystrybucją tego albumu zajmuje się Urząd Marszałkowski.
4. Zawsze podkreślam ważną rolę regionalnych mediów w promowaniu miasta po za jego granicami. Ścisłe współpracujemy z Radiem 7, jedną z największych rozgłośni radiowych na terenie północnego Mazowsza i Działdowszczyzny. W tym roku Radio 7, po raz drugi, obejmie swoim patronatem III Kasztelański Festiwal Smaków. W 2017 roku przez dwa dni, na żywo, radio relacjonowało z wyjazdowego studia ulokowanego na terenie Festiwalu. Bardzo chętnie współpracujemy z Radiem dla Ciebie, a o naszych działaniach można przeczytać także w Tygodniku Płockim. Regionalny oddział Telewizji Polskiej TVP3 oraz PTV Płocka Telewizja przygotowywały relacje z podejmowanych przez nas inicjatyw. W promocji miasta stawiamy na współdziałanie z lokalnymi oraz regionalnymi mediami, które są głównym źródłem informacji, zarówno dla mieszkańców

Sierpca, a także całego Mazowsza. Poprzez media regionalne, chcemy dotrzeć do jak największego grona odbiorców, nastawionych na konkretne zainteresowania, pośrednio nawiązujące do naszego miasta.

5. W połowie ubiegłego roku utworzono nowy layout strony internetowej miasta, przez to stała się bardziej czytelna, przejrzysta i dostępna dla osób niedowidzących. Prężnie rozwija się Facebookowy profil Miasta. Sierpc obserwuje ok 3300 osób, a profil polubiło ponad 3200 osób. Zamieszczone posty osiągają prawie 2500 odśton w ciągu miesiąca.

Nowością jest także założenie profilu na Instagramie, który jest teraz najpopularniejszym medium wizualnym, docierającym do rzeszy użytkowników na cały świecie. Oficjalny profil Sierpca na Instagramie obserwuje blisko 900 użytkowników, w tym oficjalne profile polskich miast oraz osoby z zagranicy. Zamieszczane w serwisie posty cieszą się popularnością, co potwierdzają polubienia wstawianych zdjęć. Statystyki profilu są bardzo zadowolające i prognozują ciągły wzrost zainteresowania naszym kontem. W ciągu miesiąca posty docierają prawie do tysiąca użytkowników. Największy odbiór jest wśród osób w wieku 25-34 oraz 35-44. Pokazuje to, że profilem miastem interesują się ludzie młodzi, mobilni, nowocześni, zainteresowani konkretnymi tematami (podróżami, architekturą, sportem itp.).

6. W dniach 11-13 sierpnia 2017r. odbył się II Kasztelański Festiwal Smaków. Szacuję, że w imprezie przez trzy dni uczestniczyło ponad 20 000 osób i że ubiegłoroczny Festiwal odwiedziło ok. 6 tysięcy przyjezdnych gości. Do Sierpca tłumnie przybyli fani wykonawców polskiej sceny muzycznej. Gwiazdami wieczorów byli kolejno: O.S.T.R, Sylwia Grzeszczak, SKANER, PLAYBOYS, CZADOMEN. Na wszystkich czekało mnóstwo atrakcji, od dmuchanych gigantycznych zamków i torów przeszkód, po regionalne smaki. Festiwal na fanpage Burmistrza Miasta miał utworzone wydarzenie, na którym zamieszczane były informacje dotyczące naszej imprezy. Szeroką promocję Festiwalu a tym samym miasta, ze swoich środków, przeprowadził Kasztelan Browar Sierpc - główny sponsor festiwalu, dzięki któremu agencja reklamowa Red8Events z Warszawy przeprowadziła szereg działań promocyjnych, m.in. opracowała logo festiwalu. Bilbordy, banery i plakaty imprezy były rozmieszczone w całym regionie.

Mieliśmy swoje stoisko promocyjne, na którym rozdawaliśmy materiały promocyjne i reklamowe Miasta oraz wybijaliśmy okolicznościową monetę. Była wykonana okolicznościowa ścianka przy której można było sobie zrobić zdjęcie. Został nagrany również film promocyjny imprezy.

7. Miasto przystąpiło do konkursu „Podwórko Talentów Nivea”. Z udziałem uczniów i nauczycieli Szkoły Podstawowej Nr 2 został nagrany film promocyjny Miasta. W konkursie tym wygraliśmy plac zabaw. Natomiast film promocyjny na kanale YouTube Nivea Polska ma ponad 10 000 odśton.
8. Materiały informacyjne i promocyjne dotyczące miasta były rozprowadzane przez nas przy okazji najróżniejszych wizyt, spotkań w Sierpcu i poza jego granicami, jak również np. wśród gości Hotelu Skansen Conference&Spa.
9. W 2017 roku wydrukowaliśmy 1500 egzemplarzy kalendarza wieloplanszowego Miasta Sierpca, na którym zamieszczono zdjęcia z Sierpca. Kalendarz był rozprowadzany wśród mieszkańców Sierpca i osób odwiedzających Sierpc oraz w instytucjach z nami współpracujących, np. 40 egzemplarzy zostało

przekazanych do Reprezentacyjnego Zespołu Artystycznego Wojska Polskiego w Warszawie. Rozdaliśmy również 1200 szt. kalendarza plakatowego.

10. Kontynuowane są prace archeologiczne prowadzone przez studentów Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu na czele z dr. Arturem Różańskim i Tomaszem Olszackim z Pracowni Archeologicznej "TRECENTO". Wykopalka te mają na celu ustalenie lokalizacji sierpeckiego zamku. Na koniec października ubiegłego roku odbyła się konferencja naukowa „Zamek sierpecki w źródłach historycznych i archeologicznych”. Podczas konferencji zostały podsumowane rezultaty wykopalek prowadzone w latach 2015-2017 w Sierpcu. Prace archeologiczne nadal będą trwały. Współpracuję A. Różańskim i T. Olszackim opisującymi swoje badania, a tym samym upowszechniającymi chwałę sierpeckiego zamku i naszego miasta, na łamach różnych gazet np. "Gościa Niedzielnego". O sierpeckim zamku mówiono w mediach, takich jak: Radio7, RDC, TVP 3. Zamieszczaliśmy również informacje w mediach społecznościowych burmistrza i miasta Sierpca.
11. Wspieramy szereg działań, które objęte są moim patronatem, np. Sierpecki Maraton 24H, wyjazdy reprezentantów miasta na krajowe i międzynarodowe zawody sportowe, gdzie osiągają znaczące sukcesy jednocześnie reklamują miasto Sierpc. Na przykład p. Robert Bandosz zdobył tytuł Mistrza Europy w Biegach z Przeszkodami w Holandii. Reprezentanci Sierpca z sukcesami wrócili również z Otwartych Mistrzostw OPEN FIGHT z Legnicy a Mażoretki zajęły pierwsze miejsce w XIX Mistrzostwach Polski Zespołów Mażoretkowych w Kędzierzynie – Koźlu. W dniach 23-24 września 2017r., w Zakopanem rozegrana została IX edycja Mistrzostw Polski Samorządowców w piłce nożnej. Historia zatoczyła koło i w 2017 r., po raz trzeci, sięgnęliśmy po puchar i wygraliśmy turniej otrzymując tytuł Mistrza Polski.
12. 3 września 2017 r. odbył się bieg ulicami naszego miasta pn. „Sierpecka Dziesiątka”, na który zaprosiliśmy do Sierpca miłośników biegania. W imprezie uczestniczyło szereg osób z Polski i z zagranicy.

Realizowaliśmy również liczne działania prowadzone dla lokalnej społeczności. Współorganizowaliśmy plebiscyt na „Najlepszego Sportowca Ziemi Sierpeckiej”. Zorganizowaliśmy festyn rekreacyjny na Jeziórkach z okazji Dnia Flagi. Przeprowadziliśmy konkursy: EKO-MODA, EKO-JAZDA. Na konkursy te zostały przygotowane i złożone wnioski do Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Fundusz przyznał nam dofinansowanie.

Przygotowaliśmy również oficjalnie oddanie inwestycji miejskich oraz Spotkanie Noworoczne. Zorganizowaliśmy obchody Święta Odzyskania Niepodległości i współuczestniczyliśmy w licznych innych inicjatywach organizowanych przez innych partnerów, np. w obchodach 99-lecia Terenowych Organów Administracji Wojskowej.

W tym roku koncepcje promocyjne będą nastawione przede wszystkim na działania lokalne. A związane jest to z realizacją dodatkowo nowych inicjatyw, tj. oddanie nowej inwestycji - Stadionu Miejskiego, organizacja pikniku wojskowego OPERACJA SIERPC 2018 czy „Sierpeckie Graffiti” w parku gen. W. Andersa. Znaczne działania promocyjne w naszym mieście będą realizowane również w oparciu o utworzony Program imprez w związku z ustanowieniem przez Radę Miejską obchodów roku 2018

Rokiem Jubileuszu 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości. Na ten cel Rada Miejska przyznała środki finansowe w wysokości 100 tys. zł.

W najbliższym czasie należałoby opracować dokument strategiczny, odnoszący się do działań promocyjnych. Uważam, że cele strategiczne i kierunki działań w zakresie promocji i budowania Marki powinny być określone w długofalowym dokumencie planistycznym, tj. Strategii Promocji Miasta z opracowanym systemem identyfikacji wizualnej. Na ten cel jednak potrzebne są znaczne środki finansowe. Wszystko zależy od tego, czy Rada wyrazi zgodę na opracowanie takiego dokumentu i przekaze odpowiednie środki finansowe w przyszłorocznym budżecie.



BURMISTRZ

Jarosław Perzyński