

**UCHWAŁA Nr 280/XXXI/2009
RADY MIEJSKIEJ SIERPCA
z dnia 22 lipca 2009r.**

w sprawie: umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j. t. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43 z późn. zm.) uchwała się, co następuje :

§1

1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych Miasta Sierpca oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.
3. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity z 2000 r. Dz. U. Nr 71, poz. 838 z późn .zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

§2

1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.
2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane :
 - 1) jako reklamy ściennie (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu)
 - 2) przez instalowanie w obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
 - 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami,
 - 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
 - 5) jako afisze, plakaty.

§3

- I. Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na wywieszanie reklam, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 3:
 - 1) o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków,
 - 2) pierwszeństwo wywieszania mają transparenty informujące o imprezach kulturalno -oświatowych.
2. Afisze i plakaty mogą być umieszczone na słupach ogłoszeniowych.
3. Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji określa załącznik Nr 1 zatytułowany "Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie Miasta Sierpca".

§4

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w § 2 ust. 2, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
2. Zarządca terenu lub obiektu przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy, powinien brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 1, zasięgając w tej kwestii opinii inspektora ds. zagospodarowania przestrzennego i budownictwa Urzędu Miasta w Sierpcu. Dotyczy to również reklam, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów Prawa budowlanego.
3. Stosownie do treści art. 27 ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1962 r. o ochronie dóbr kultury (Dz.U. z 1999 r. Nr 98, poz. 1150 z późn.zm.), zamieszczenie jakichkolwiek reklam :
 - 1) na zabytkach wpisanych do rejestru zabytków,
 - 2) na dobrach kultury nie wpisanych do rejestru zabytków, jeżeli istnieje podstawa do takiego wpisu,
 - 3) w strefie ochrony konserwatorskiej, określonej w aktualnie obowiązującym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego wymaga zgody wojewódzkiego konserwatora zabytków.

§5

1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania, według załącznika Nr 2 do niniejszej uchwały.
2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać jednorazową opłatę za założenie (umieszczenie) reklamy oraz opłaty miesięczne za korzystanie z reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały.
3. Z opłat za reklamy zwolnione są:
 - 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te nie dotyczą działalności komercyjnej.
 - 2) Urząd Miasta w Sierpcu.
4. Jednostki organizacyjne Miasta Sierpca oraz jednostki pomocnicze Miasta Sierpca ponoszą koszty wywieszenia plakatów.

§6

1. Na 14 dni przed wyznaczonym dniem wyborów, słupy ogłoszeniowe udostępnione będą komitetom wyborczym, po uprzednim uiszczeniu opłaty w wysokości 500 zł na konto zarządzającego tymi słupami, za wyjątkiem przestrzeni zajętej na obwieszczenia wyborcze chronione mocą odrębnych przepisów.
2. W okresie, o którym mowa w pkt. 1 zarządca słupów nie ponosi odpowiedzialności za pozostałe plakaty.

§7

Zarządcy terenów i obiektów komunalnych wpłacają pobrane opłaty, o których mowa w niniejszej uchwale, na konto Miasta Sierpc w przypadku reklam stałych, zaś w przypadku słupów ogłoszeniowych na konto zarządzającego tymi słupami

§8

Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w § 5 ust.1 uchwały.

§9

W wypadku umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.

§10

W stosunku do istniejących reklam wprowadza się obowiązek renegotjowania umów.

§11

Stawki opłat określone w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim" i zaokrąglane do 0,1 PLN.

§ 12

Traci moc Uchwała nr 124/XV/2008 Rady Miejskiej Sierpca z dnia 6 lutego 2008 r. w sprawie: umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat oraz Uchwała Nr 170/xix/2008 Rady Miejskiej Sierpca z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie: zmiany Uchwały Nr 124/xv/2008 Rady Miejskiej Sierpca z dnia 6.02.2008r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§13

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Sierpca.

§14

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia jej w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

WICEPRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ

Zbigniew Mroczkowski

**WARUNKI UMIESZCZANIA INFORMACJI
NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH USYTUOWANYCH
NA TERENIE MIASTA SIERPC**

1.
 - a) Na słupach ogłoszeniowych mogą być umieszczane materiały ogłoszeniowe zwane dalej „informacjami” w formie: afiszów, plakatów, rysunków, ogłoszeń, apeli, ulotek lub napisów;
 - b) Słupy ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych a umieszczanie na nich informacji, spełniających warunki opisane w ust.5, nie wymaga zawarcia pisemnej umowy z zarządzającym.
2. Zarządzającym słupami ogłoszeniowymi w Sierpcu jest osoba lub instytucja wskazana przez Burmistrza Miasta Sierpca.
3. Właściciel, który chce umieścić ogłoszenie na słupie ogłoszeniowym winien:
 - a) dostarczyć w dniu roboczym w godz.7,30-15,30 osobie zarządzającej wszystkie egzemplarze informacji, które mają być umieszczone na słupach ogłoszeniowych, ustalić miejsce i termin ich umieszczenia;
 - b) na każdym egzemplarzu, w jego prawym górnym rogu, winien nanieść, w sposób trwały i widoczny datę zamieszczenia informacji na słupie ogłoszeniowym;
 - c) w sytuacji określonej w punkcie 5a tj., jeśli nie wnosi opłaty - właściciel informacji składa swój podpis w rejestrze prowadzonym przez zarządzającego, a w przypadku określonym w punkcie 5b i 5c właściciel informacji winien dodatkowo uiścić opłatę i odebrać pokwitowanie.
4. Umieszczenia informacji na słupach ogłoszeniowych dokonuje zarządzający z zachowaniem zasady, że nie można zaklejać lub zrywać aktualnych informacji, jeśli umieszczone zostały wcześniej zgodnie z zasadami ustalonymi w niniejszej uchwale
5.
 - a) umieszczenie informacji w formie, o której mowa w ust.1a, w ilości 1 sztuki, o formacie nie większym niż A2 (420x594) jest nieodpłatne przez okres 5 dni, od ustalonego z zarządcą dnia jej umieszczenia na słupie ogłoszeniowym (z tym dniem włącznie) - niezależnie od liczby słupów, na których została powieszona.
 - b) opłata za umieszczenie na słupie ogłoszeniowym informacji większej niż A2 (420x594) wynosi 5 zł dziennie za każdą sztukę (z dniem umieszczenia włącznie)
 - c) opłata za umieszczenie informacji tej samej treści o wymiarach lub ilości większej niż wskazane w ust.5a przez okres dłuższy niż 5 dni wynosi:
 - 5 zł tygodniowo od każdej sztuki o wymiarach większych niż A3 (210 x 297)
 - 3 zł tygodniowo od każdej sztuki o wymiarach nie większych niż A3 (210 x 297)
 - 2 zł tygodniowo od każdej sztuki o wymiarach A4 i mniejszych dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.
6. Zarządca może opróżnić słupy ogłoszeniowe z informacji umieszczonej na słupie ogłoszeniowym niezgodnie z ustaloną w niniejszej uchwale zasadą a kosztami oczyszczenia obciąża jej właściciela.
7. Zarządzający nie odpowiada za usunięcie lub zaklejenie informacji na słupie ogłoszeniowym przez osoby trzecie.

WICEPRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ

Zbigniew Mroczkowski

UMOWA

zawarta w dniu..... W.....
pomiędzy:.....

.....
reprezentowanym przez

1)
2)

zwanym w dalszej części umowy "Zarządcą obiektów/terenów komunalnych"

a

.....
zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy"
o treści następującej :

§1

W wykonaniu § 6 uchwały Nr Rady Miejskiej Sierpca z dnia
.....2008 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych
obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony
zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§2

Zarządca zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach
..... na obiekcie/terenie położonym w przy
ul..... na czas określony od dnia..... do
dnia.....

§3

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia miesięcznych opłat za korzystanie z reklamy w wysokości.....
(słownie:.....) oraz jednorazowej opłaty za umieszczenie reklamy w wysokości..... (słownie :
.....) na warunkach określonych w uchwale Nr
Rady Miejskiej Sierpca z dnia r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Należność winna być przekazana w terminie 7 dni przed umieszczeniem reklamy, a następne należności miesięczne/kwartalne do końca miesiąca poprzedzającego kolejny miesiąc/kwartał (z góry).
3. Wpłaty należy dokonywać na kontolub w kasie Urzędu Miasta w Sierpcu.
4. Stawki opłat są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku

WICEPRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
Sierpień 2009
Zbigniew Maciejowski

poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim".

5. Zarządca jest obowiązany powiadomić pisemnie Właściciela reklamy o wysokości waloryzowanych stawek najpóźniej do 31 grudnia każdego roku.

§4

Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Projekt graficzny reklamy podlega akceptacji inspektora ds. zagospodarowania przestrzennego i budownictwa Urzędu Miasta w Sierpcu.

§5

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody inspektora ds. zagospodarowania przestrzennego i budownictwa Urzędu Miasta w Sierpcu oraz Zarządcy.

§6

Właściciel reklamy zobowiązany jest do :

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

§7

Zarządca w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Zarządca usunie reklamę z obiektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§8

Zarządca zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu.

§9

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, trzy dla Zarządcy obiektów/terenów komunalnych.

PODPISY STRON:

ZARZĄDCA OBIEKTÓW/TERENÓW KOMUNALNYCH

WŁAŚCICIEL REKLAMY

.....
WICEPRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
Zbigniew Mroczkowski

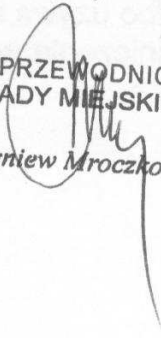
Załącznik Nr 3
do Uchwały Nr 280/XXXI/2009

RM Sierpca z dnia 22.07.2009r.

Lp.	Formy reklam	Wysokość miesięcznych opłat w złotych
1.	Transparentowe	20,00 zł za każdy rozpoczęty m ²
2.	Ruchome, wystawiane na czas określony	25,00 zł za każdy rozpoczęty m ²
3.	Trwale związane z gruntem	30,00 zł za każdy rozpoczęty m ²
4.	Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację : gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	30,00 zł za każdy rozpoczęty m ²

1. Opłatę jednorazową za założenie (umieszczenie reklamy) ustala się w wysokości 100,00 zł.
2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).
3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki, wymienionej w tabeli.

WICEPRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ


Zbigniew Mroczkowski

Zapisy z kodeksu wykroczeń:

Art. 63a.

§ 1. Kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nie przeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.

§ 2. W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów stanowiących przedmiot wykroczenia oraz nawiązkę w wysokości do 1 500 złotych lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego.

Art. 67. § 1. Kto umyślnie uszkadza lub usuwa ogłoszenie wystawione publicznie przez instytucję państwową, samorządową albo organizację społeczną lub też w inny sposób umyślnie uniemożliwia zaznajomienie się z takim ogłoszeniem, podlega karze aresztu albo grzywny.

§ 2. Kto umyślnie uszkadza lub usuwa ogłoszenie, afisz lub plakat wystawiony publicznie przez instytucję artystyczną, rozrywkową lub sportową albo w inny sposób umyślnie uniemożliwia zaznajomienie się z takim ogłoszeniem, afiszem lub plakatem, podlega karze grzywny do 1 000 złotych albo karze nagany.

Art. 141. Kto w miejscu publicznym umieszcza nieprzyzwoite ogłoszenie, napis lub rysunek albo używa słów nieprzyzwoitych, podlega karze ograniczenia wolności, grzywny do 1 500 złotych albo karze nagany.